

Stratégies S'ABONNER



Au sommaire  
de l'hebdo

BOUTIQUE

EMPLOI

CRÉATIONS

GUIDES

GRANDS PRIX

## Notoriété, nouvelle agence dédiée aux petites entreprises

Notoriété, agence nouvellement créée par Yves de Lanascol et Frédéric Merlet, cible le créneau des PME, TPE, entreprises et commerces de proximité. "Beaucoup de commerçants possèdent un trésor qu'ils ignorent et que nous leur proposons de valoriser : leur fichier de clientèle", expliquent les deux créateurs. Notoriété ([www.notoriete.biz](http://www.notoriete.biz)) veut exploiter cette ressource et la faire vivre en utilisant les ressources du hors média et du marketing direct.